

# Propaganda – co to je?



**NAŠI NEPŘÁTELE  
NIKDY NESPÍ A VŽDY JSOU  
PŘIPRAVENI NÁM UŠKODIT.**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



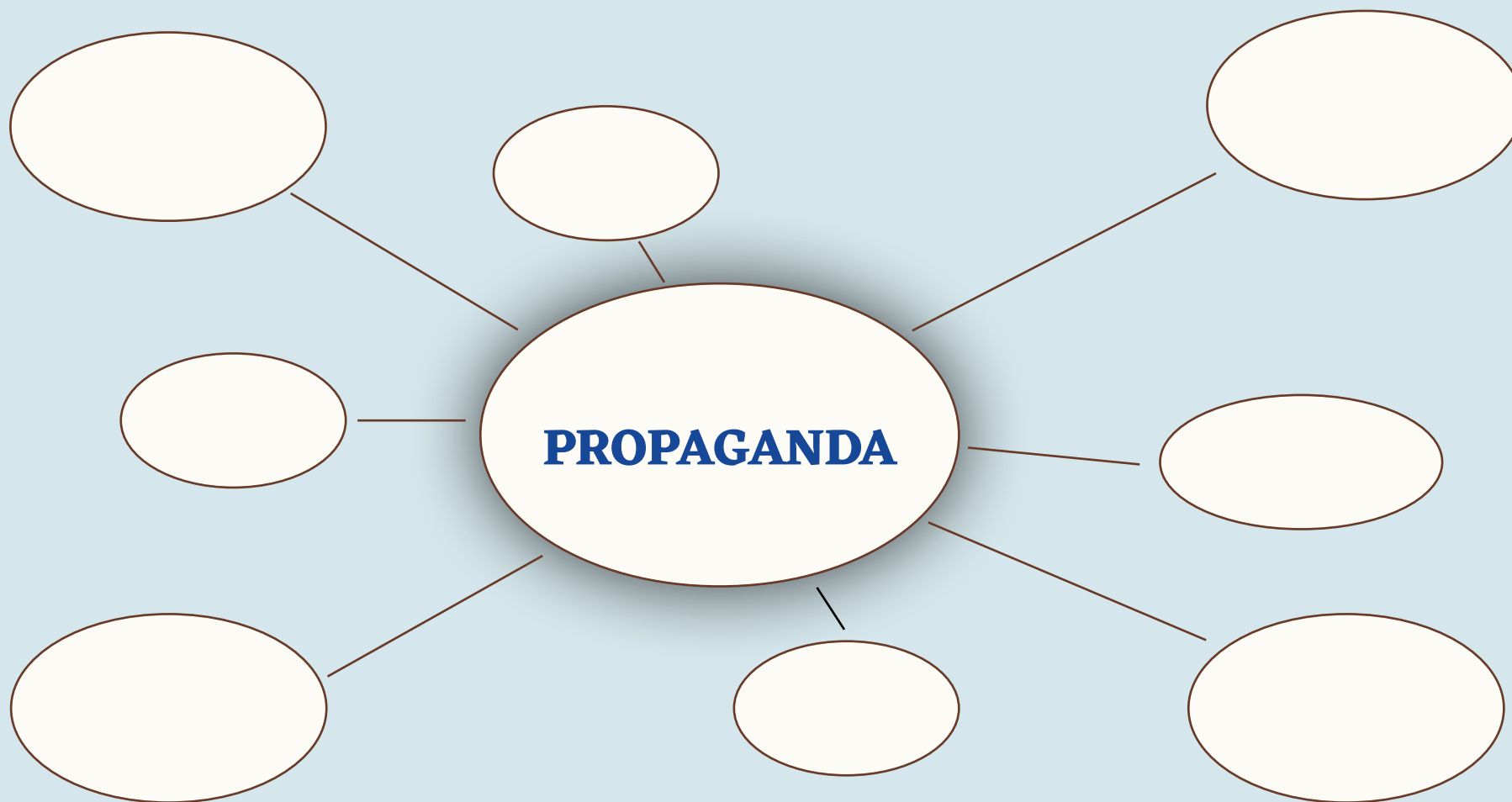
multikulturní  
centrum  
praha



## Podívejte se na slovo uprostřed. Co vás k němu napadá?

Do bublin napište slova a pojmy, které se pro vás se slovem propaganda pojí.

Propaganda – co to je?





**Na základě myšlenkové mapy ve třídě vymyslete a napište definici propagandy.**

**Propaganda – co to je?**

**Propaganda je:**



**Rozdělte se do skupin. Podívejte se na různé druhy dobových propagandistických materiálů.**

**Propaganda – co to je?**

**Prozkoumejte je a zkuste říci, čím se vyznačuje propaganda.**

**Na vypracování máte 20 minut. Poté budete své odpovědi prezentovat.**

**PLAKÁT**

**FOTOGRAFIE**

**NOVINOVÝ ČLÁNEK**

**FILM**

**ROZHLAS**

# Plakát

Propaganda – co to je?

PRĚKLAD:  
POJĎME VYROBIT DALŠÍ TANKY, PROTITANKOVÉ ZBRANĚ, ZBRANĚ,  
MINOMETY, KANÓNY, LETADLA, GRANÁTY, KULOMETY, PUŠKY.



1. Jak na tebe plakát působí?
2. Jaké obrazy/slova jsou použity?
3. O čem materiál informuje?
4. Z jakého je asi období?
5. Prezentuje daný materiál skutečnost objektivně?

PRĚKLAD:  
VŠE PRO FRONTU!  
VŠE PRO VÍTĚZSTVÍ!

# Fotografická koláž

---

Propaganda – co to je?

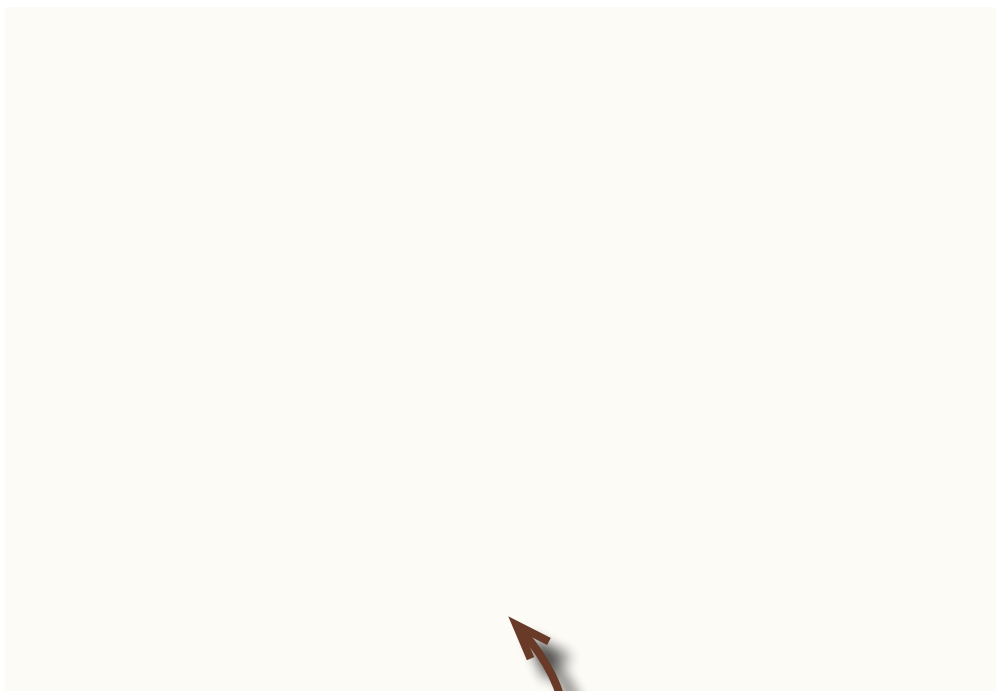


1. Jak na tebe fotografická koláž působí?
2. Jaké obrazy jsou použité?
3. O čem materiál informuje?
4. Z jakého je asi období?
5. Prezentuje daný materiál skutečnost objektivně?
6. Mají něco jednotlivé materiály společné?

# Film

---

## Propaganda – co to je?



PRO SPUŠTĚNÍ VIDEO  
KLIKNI SEM!

1. Jak na tebe působí filmová ukázka?
2. Jaké obrazy/slova jsou použité?
3. O čem materiál informuje?
4. Z jakého je asi období?
5. Prezentuje daný materiál skutečnost objektivně?
6. Mají něco jednotlivé materiály společné?



1. Jak na tebe působí rozhlasová ukázka?
2. Jaká slova jsou použita?
3. O čem materiál informuje?
4. Z jakého je asi období?
5. Prezentuje daný materiál skutečnost objektivně?
6. Mají něco jednotlivé materiály společné?



# Novinový článek

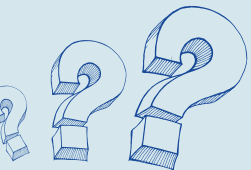
---



Propaganda – co to je?

Hospodářská krize na západě vůbec je velikým psychologickým pomocníkem politických vůdců Sovět. svazu. Nezaměstnanost, která vyhodila na západě miliony lidí od strojů, od výdělku a od chleba, byla v Rusku úplně odstraněna. Je pravda, v sovětském Rusku žije dělník velmi často v kasárnách, spí na dřevěné pryčně, jí ze společné mísy s jinými dělníky. Jeho život s životem dělníka, pracujícího na západě v továrně, se dá těžko srovnat. Pracující dělník se má na západě lépe než pracující dělník v sovětském Rusku. Ale v tom je právě háček. Není jen v Československé republice na milion nezaměstnaných? Není jich po celém světě na 23 milionů? Tak jeví se sovětskému dělníkovi pětiletka vlastního státu činem, který ho zachraňuje před hladovou smrtí, do které podle zpráv sovětských novin – a ty dovedou zlé skutečnosti na západě udělat ještě horšími – se řítí celý kapitalistický proletariát. Je to tedy na jedné straně vědomí bezpečnosti: malý chleba a malá miska kaše, malý kousek zelí do polévky, ale každý den. Na západě by byli rádi, kdyby to dělníci měli.

1. Jak na tebe novinový článek působí?
2. Jaká slova jsou použita?
3. O čem materiál informuje?
4. Z jakého je asi období?
5. Prezentuje daný materiál skutečnost objektivně?
6. Mají něco jednotlivé materiály společné?



## **Zamyslete se:**

---

Propaganda – co to je?

Podívejte se na definici propagandy, kterou jste vypracovali na začátku hodiny.  
Po informacích, co jste se dozvěděli, je tato definice přesná? Změnili/doplnili byste ji?

**Původní definice:**

**Závěrečná definice:**

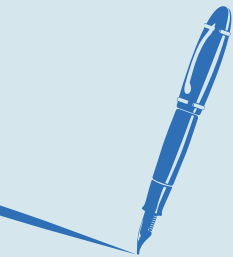
# Konec hodiny

Propaganda – co to je?

Test

Líbila se ti hodina?





# Test

---

Propaganda – co to je?

1. Propaganda je:

- A)** Objektivní, řízená centrálním orgánem a má jasný cíl.
- B)** Systematická, plánovitá a prezentuje rozličné názory na problematiku.
- C)** Systematická, pracuje s vybranými informacemi a využívá média k oslovení veřejnosti.

2. Totalitní režimy využívaly propagandy pro rozšíření a upevnění ideologie ve společnosti.

**A)** Ano

**B)** Ne

1. Plakát. In: Zelníček, Jakub, Třeštík, Jan, Moc obrazů, obrazy moci politický plakát a propaganda: Galerie U Křižovníků 26. 1.–30. 3. 2005, katalog výstavy. Praha: Galerie U Křižovníků, 2005, s. 81.
2. Informační koláž: Autor neuveden. [fotografie]. In: Svět sovětů: časopis přátel Sovětského svazu. Praha: Bohumil Šmeral, 1936. č. 4, s. 18. (1. 4. 1936)
3. Záznam Kuratorium v Lucerně. Hledání ztraceného času – Kuratorium. Čas: 13:44–15:46. [cit. 26. 3. 2021]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=W8JxYx\\_2P08](https://www.youtube.com/watch?v=W8JxYx_2P08).
4. Vysíláčka Pravda vítězí aneb Nacistická rozhlasová propaganda v roce 1938. Pořad Archív Plus. Část: 3:38–4:50. [online]. [cit. 26. 3. 2021]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/vysilacka-pravda-vitezi-aneb-nacisticka-rozhlasova-propaganda-v-roce-1938-762745>.
5. Článek: Sovětský svaz mezi dvěma pětiletkami. In: Domov a svět. Praha: Pokrok, 1932. r. 6, č. 8, s. 120–121. (20. 2. 1932)